











PER GEBIED ZIJN DE VOLGENDE LEEFSTIJLEN AANWEZIG:

Reeuwijkse Hout	  	Twaalfmorgen	
Goudse Hout	 	't Weegje/ Oostpolder	
Elfhoevenstrook	 	Gouwebos	

Leefstijlen recreanten



Rustig groen

Recreatiemotief:
Even rust nemen
in eigen omgeving

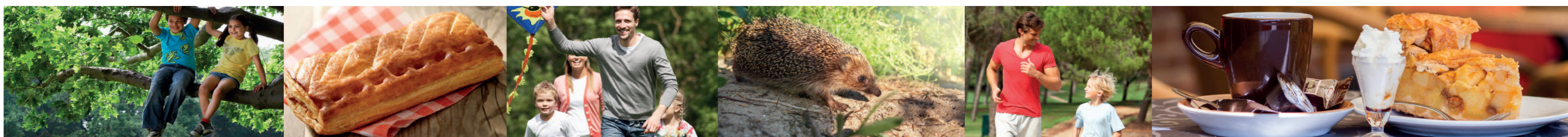
Over het algemeen rustig, nuchter en serieus. Recreëren is niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's. Daar is genoeg moois te zien en te ontdekken en je hoeft er niet ver voor te reizen. Zij gaan graag hun eigen gang en vinden dat de maatschappij van vandaag wel erg aan het veranderen is. Eén- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdsklassen zijn in deze groep relatief oververtegenwoordigd.



Gezellig lime

Recreatiemotief:
Even lekker weg
met elkaar

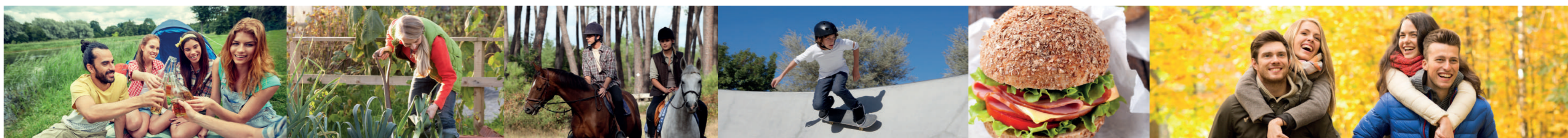
Gewone, gezellige mensen die recreëren om even weg te zijn van de dagelijkse beslommingen. Daarbij staat samen zijn, gezelligheid en (sportieve) ontspanning centraal. De lime recreanten stellen daarbij geen bijzondere eisen. Lekker vrij zijn, rust en doen waar je op dat moment zin in hebt. Daarbij wordt wel een beetje op de kosten gelet.



Uitbundig geel

Recreatiemotief:
Samen actief bezig zijn,
uitgaan en genieten

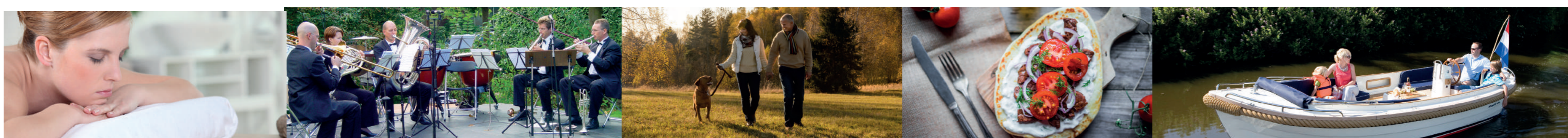
Levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen. Contact met anderen - familie, vrienden of kennissen - is belangrijk. Deze recreanten beschikken vaak over iets meer budget dan gemiddeld.

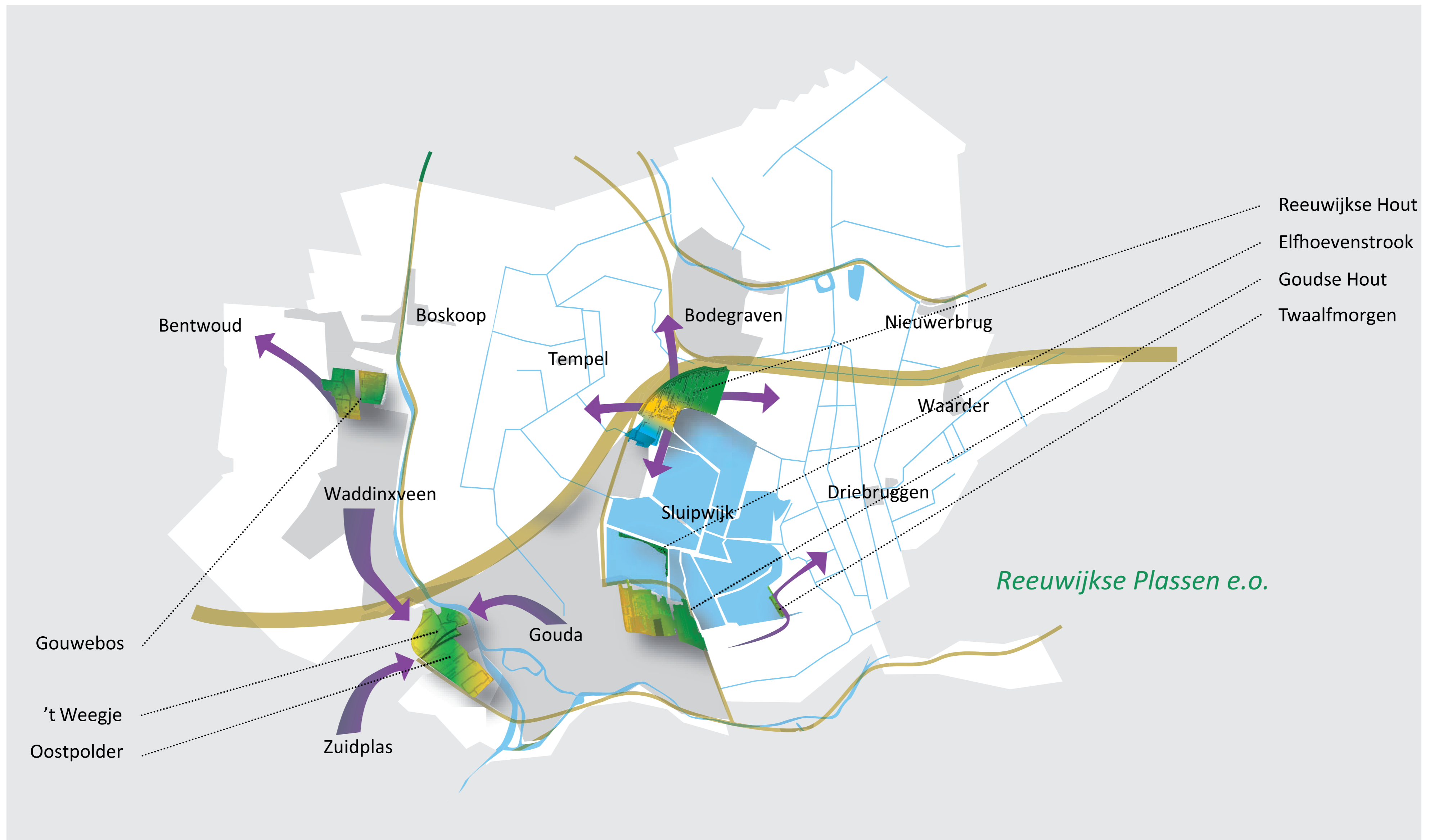


Stijlvol en luxe blauw

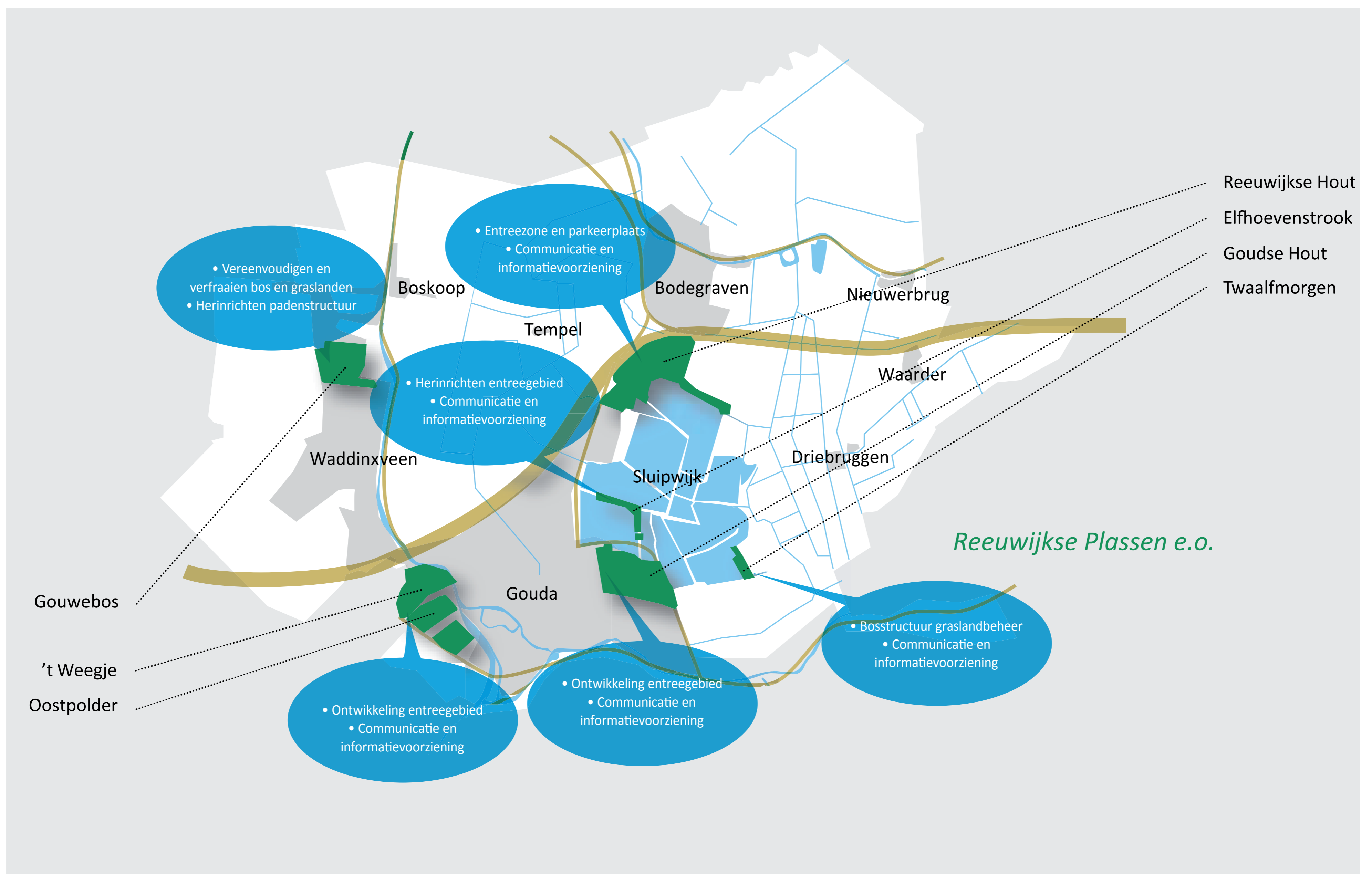
Recreatiemotief:
Luxe, stijlvol ontspannen,
sport en 'social network'

Zelfverzekerd en leiden vaak een druk en dynamisch leven. Daarom vinden ze dat ze in hun vrije tijd wat luxe en stijlvol ontspannen verdienen. Zijn wat meer gericht op de exclusievere vormen van recreatie. Recreëren betekent voor hen zich even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag. Dit doen zij door actief te sporten en in hun vrije tijd zoeken zij graag 'ons soort mensen'. Meer exclusieve vrijetijdsbestedingen, zoals wellness en bijeenkomsten met VIP arrangementen, zijn populair bij deze belevingswereld.



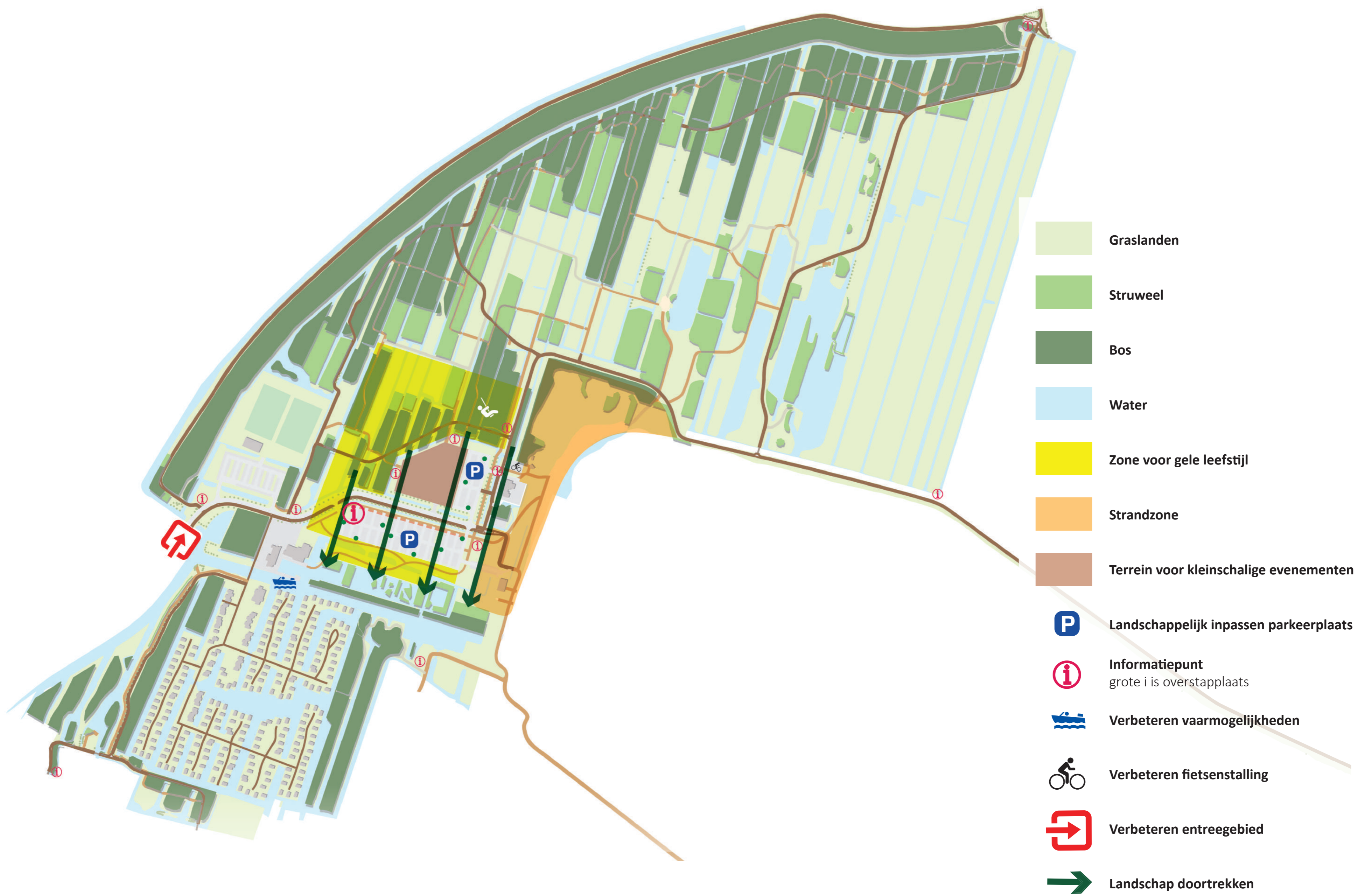
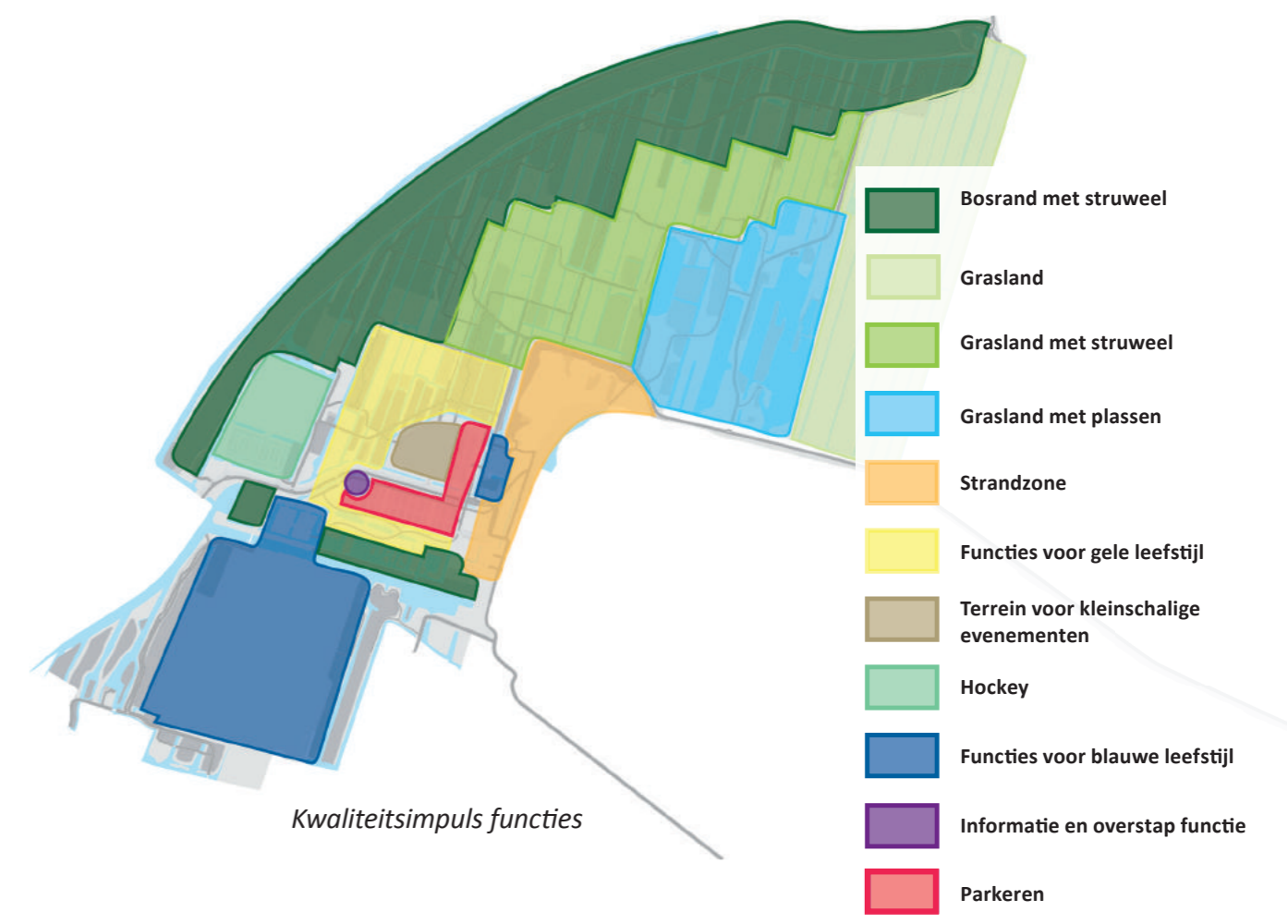
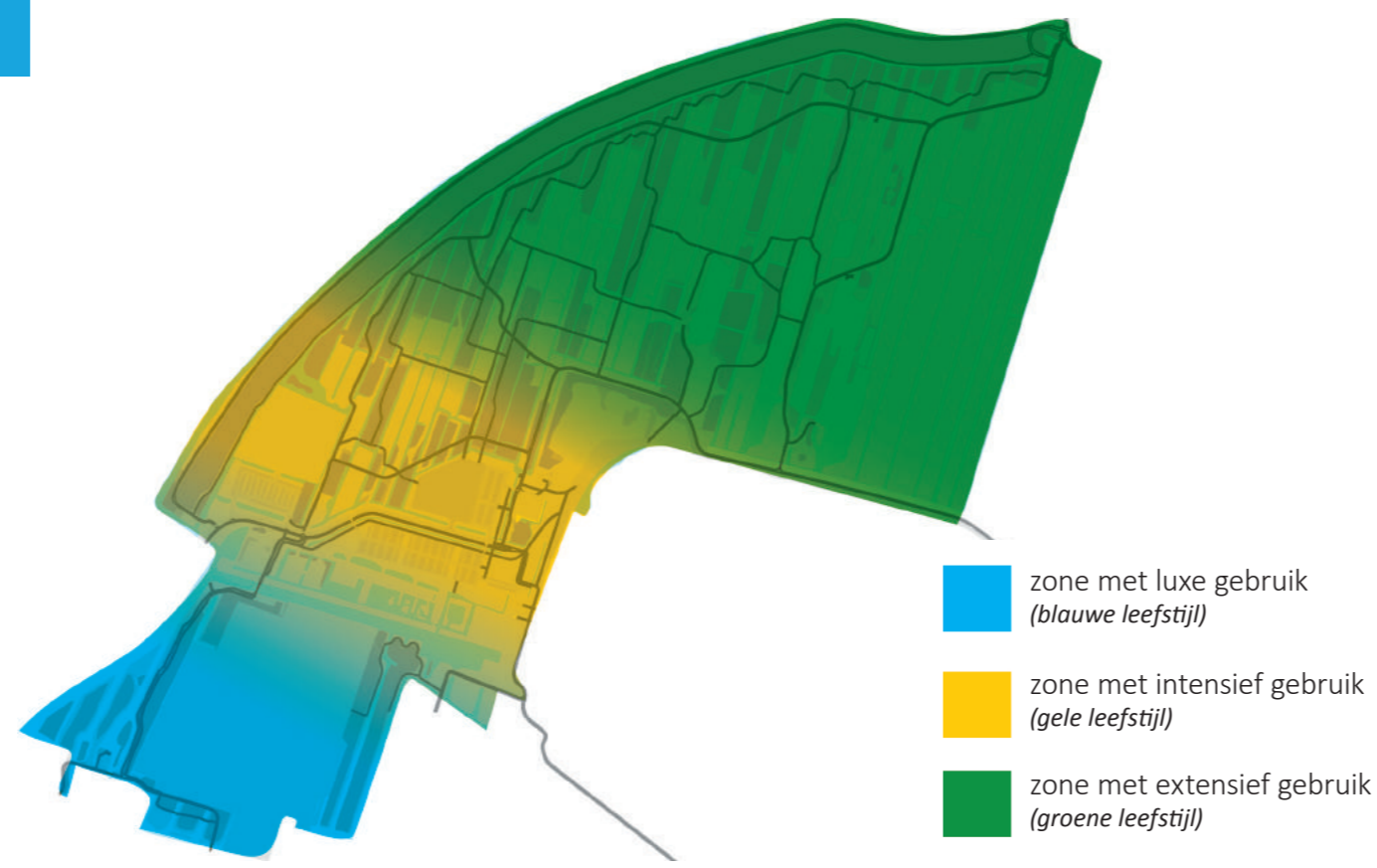


Recreatiegebieden in Reeuwijkse Plassengebied voorzien van zonering en gewenste routes en verbindingen.



Reeuwijkse Hout

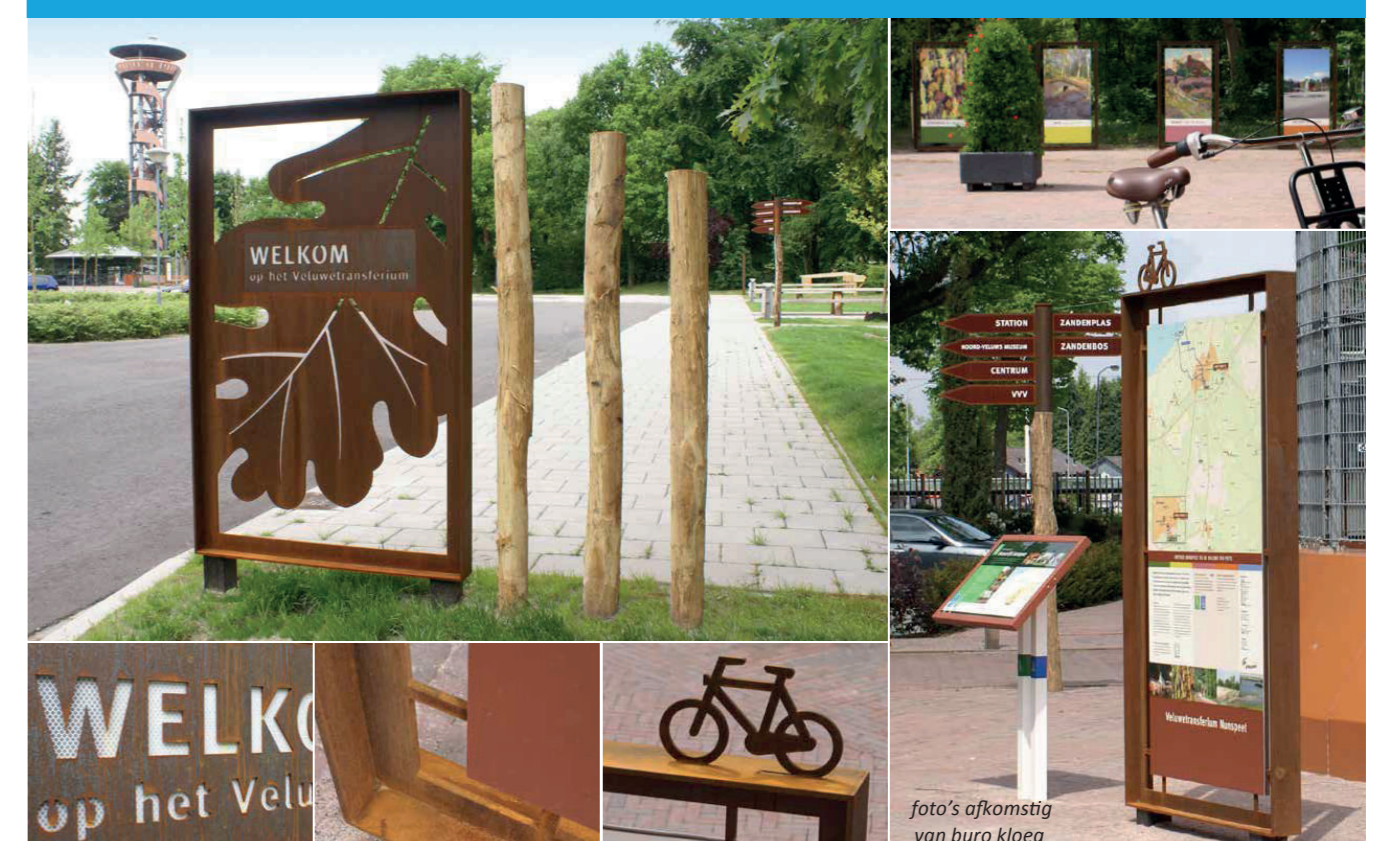
Leefstijlen analyse:



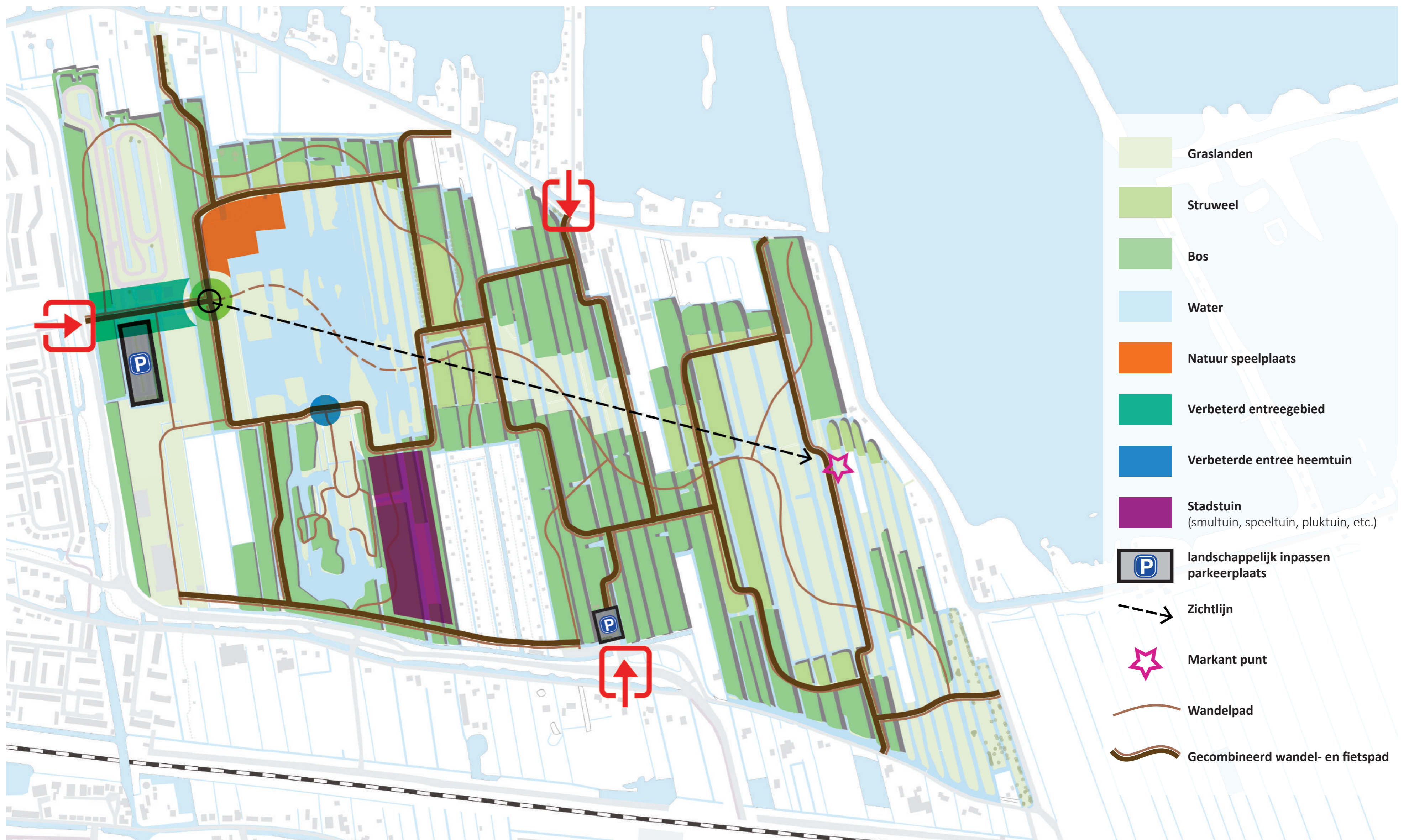
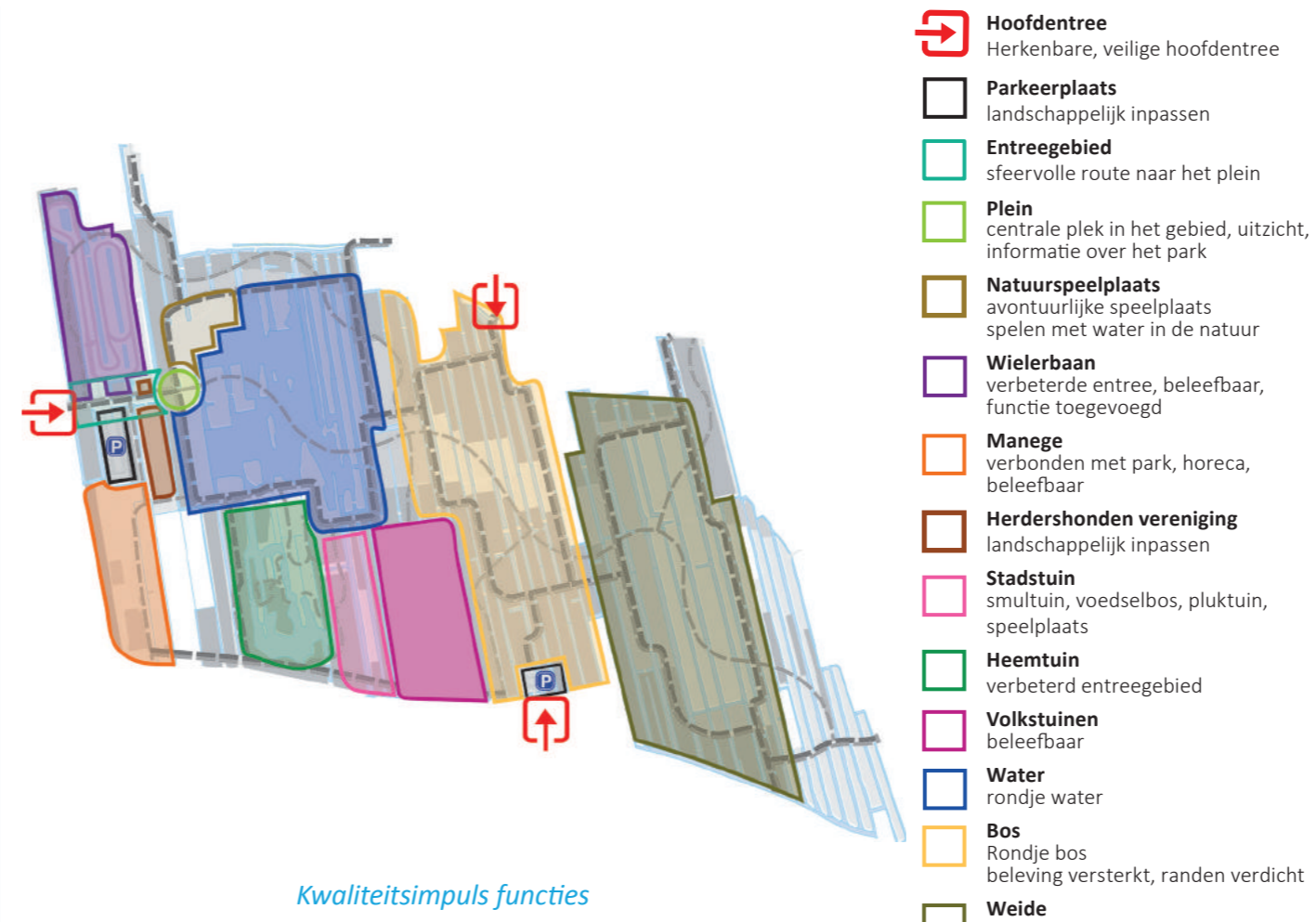
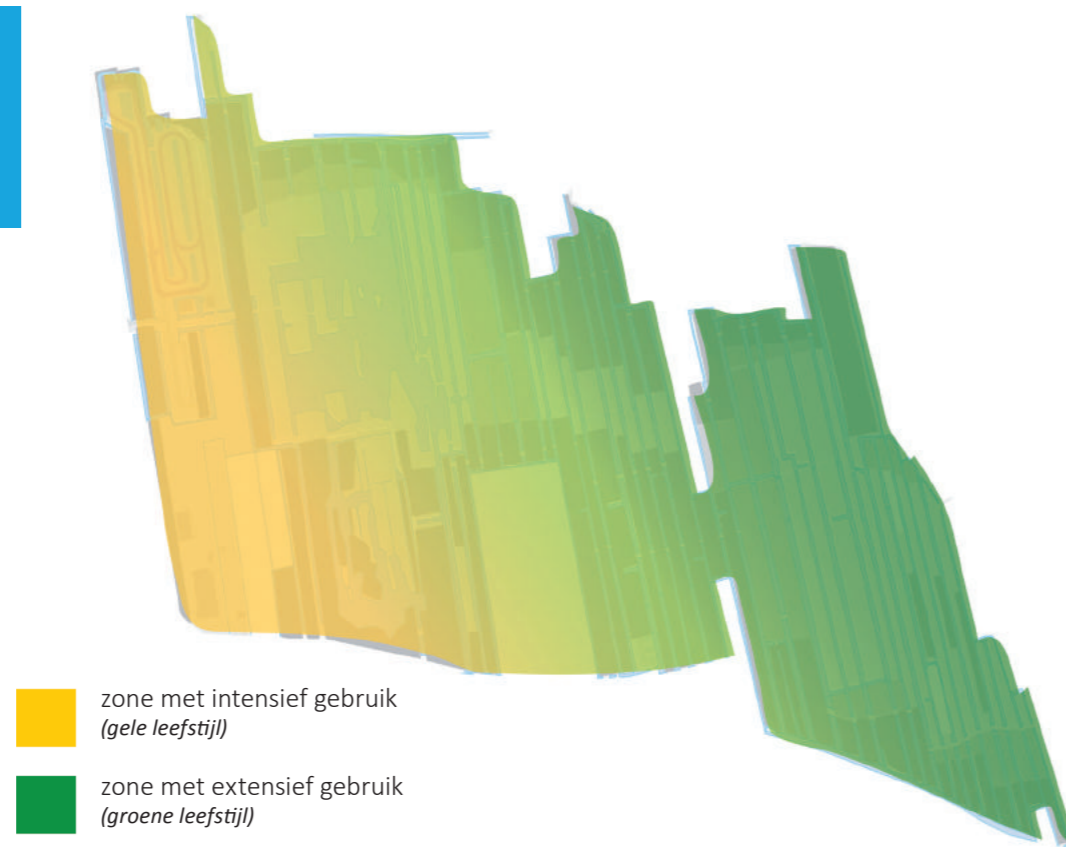
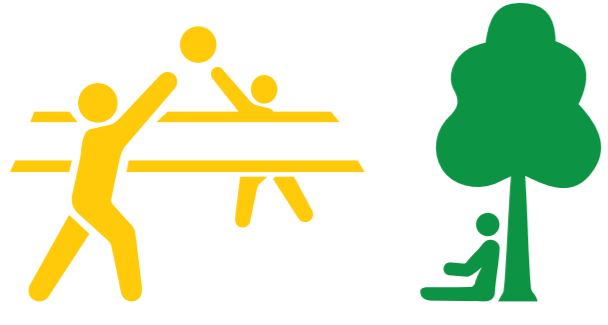
Referentiebeelden kwaliteitsimpuls



Informatie en communicatie



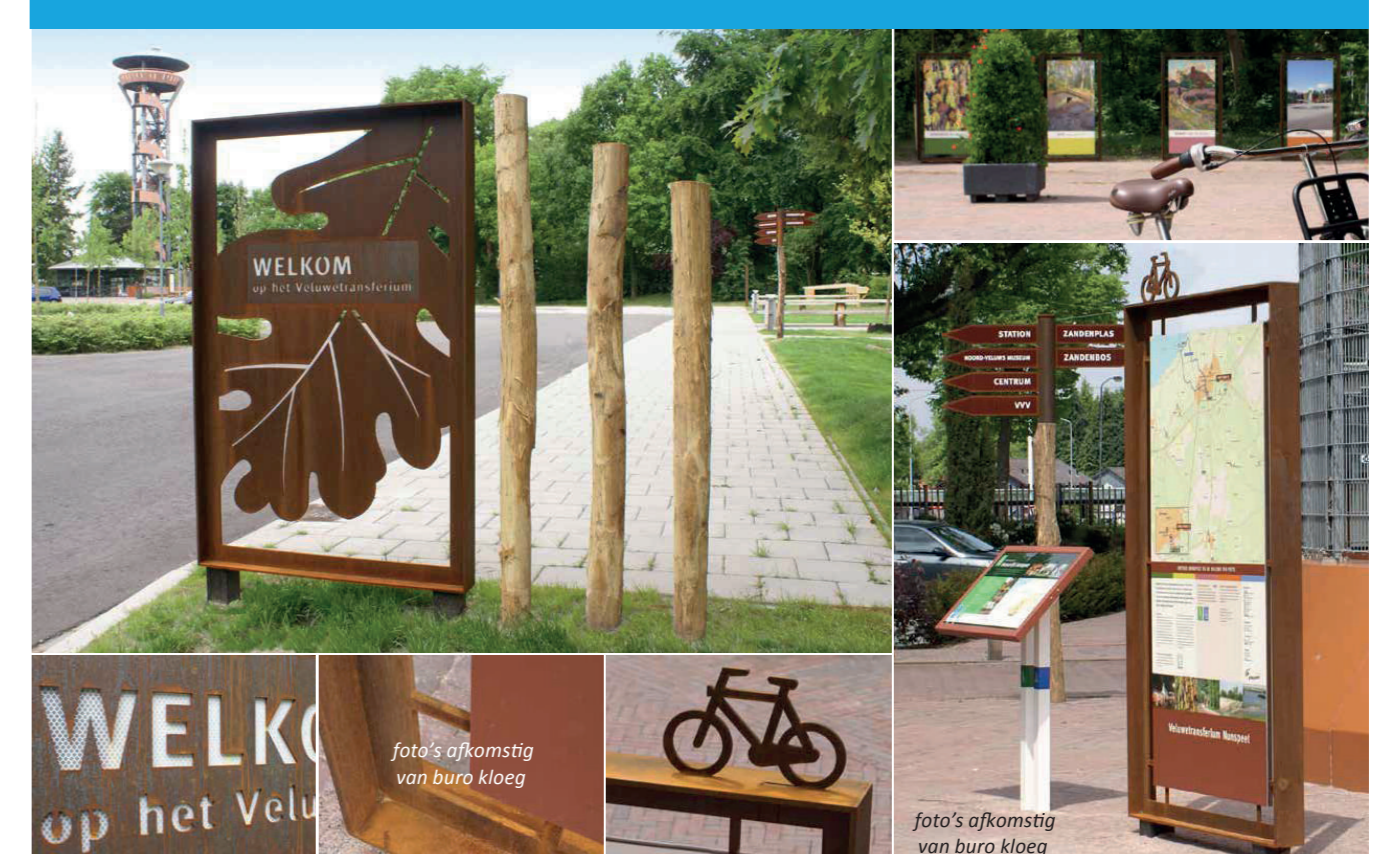
Leefstijlen analyse:



Referentiebeelden kwaliteitsimpuls



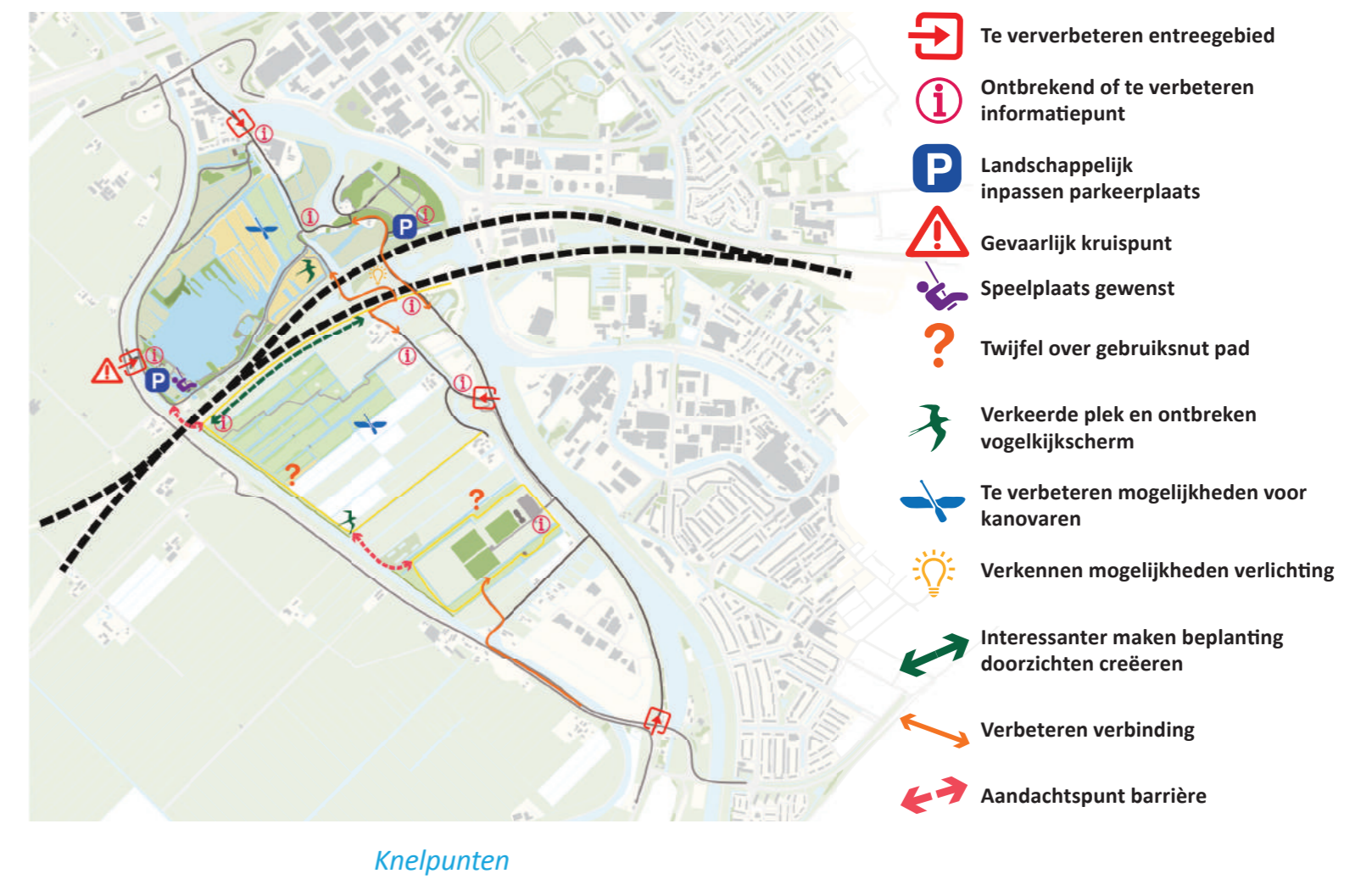
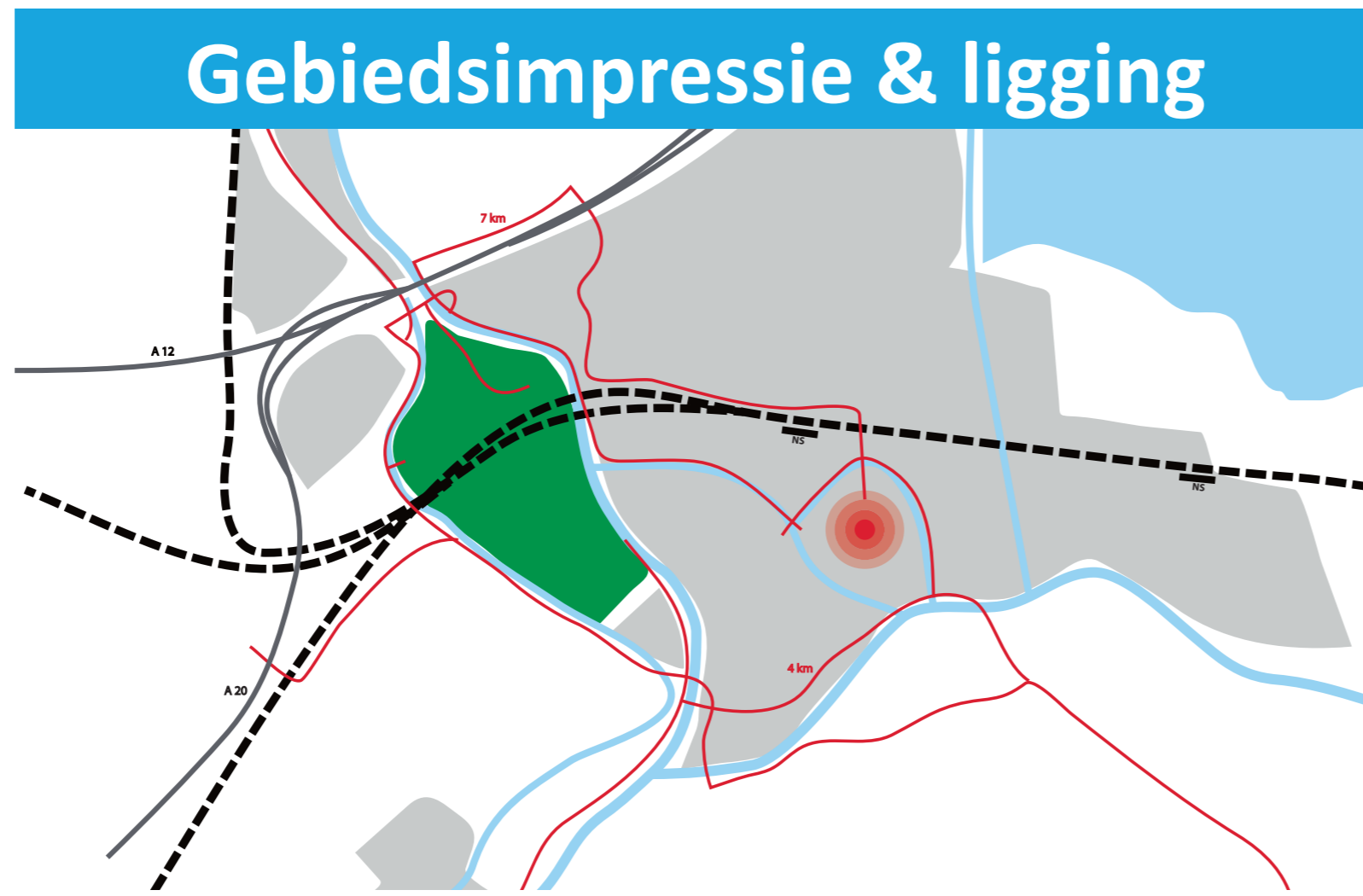
Informatie en communicatie



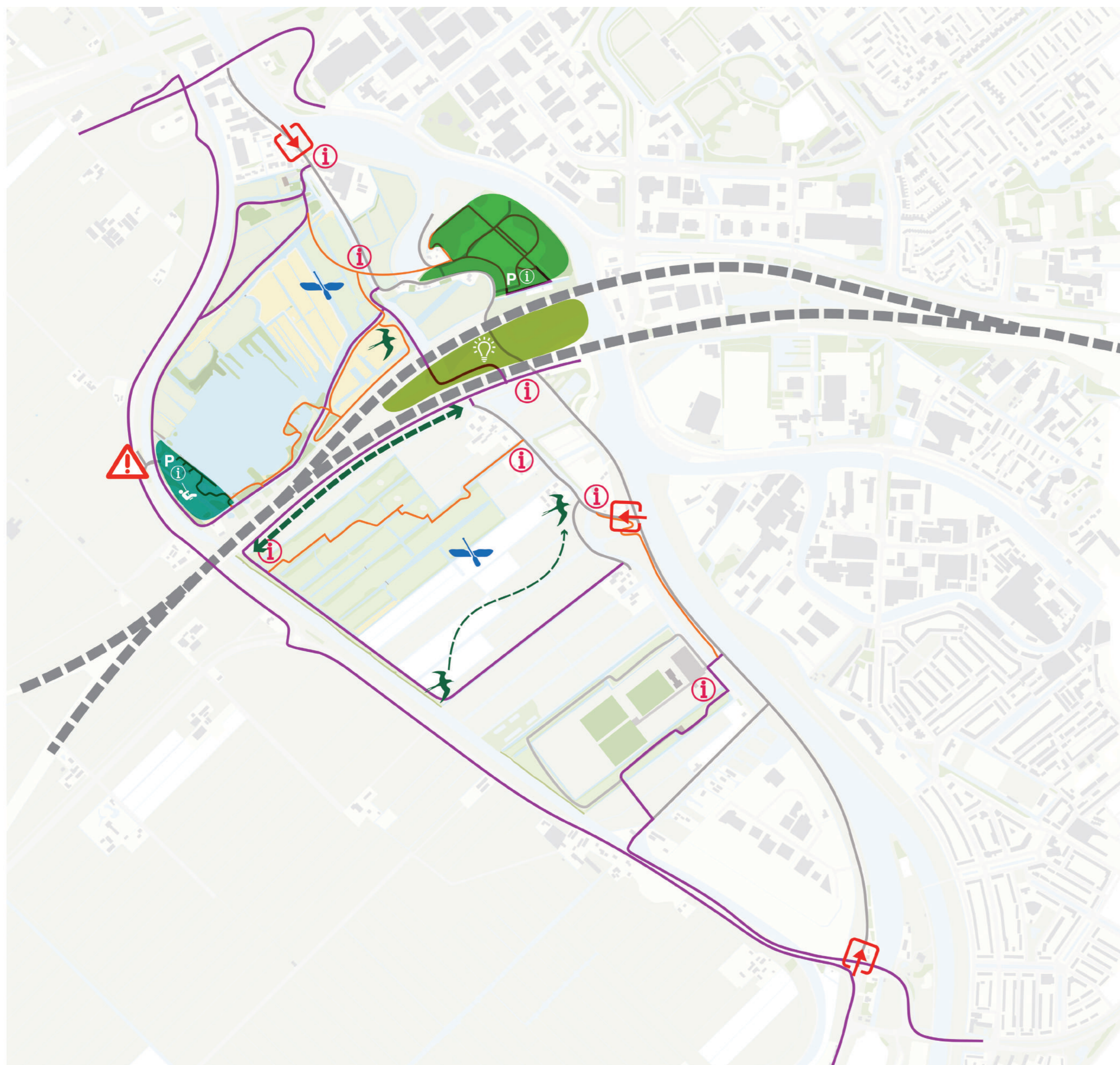
Leefstijlen analyse:



Gebiedsimpresie & ligging



Knelpunten



- 't Weegje Noord-Oost
natuurlijk beheer, aansluiten op gebied, veilige parkeerplaats en informatie
- Spoorzone
goede verbinding creëren
verkennen mogelijkheden verlichting
- Entreegebied
landschappelijk inpassen parkeerplaats (natuur-)speelplaats en informatie
- Verkennen mogelijkheden veilig kruispunt
- Verbeteren entrees
- Goede informatievoorziening
- (ver-)Plaatsen vogelkijkscherm
- Verbeteren mogelijkheden voor kanovaren
- Aanpassen beplanting creëren doorkijkjes



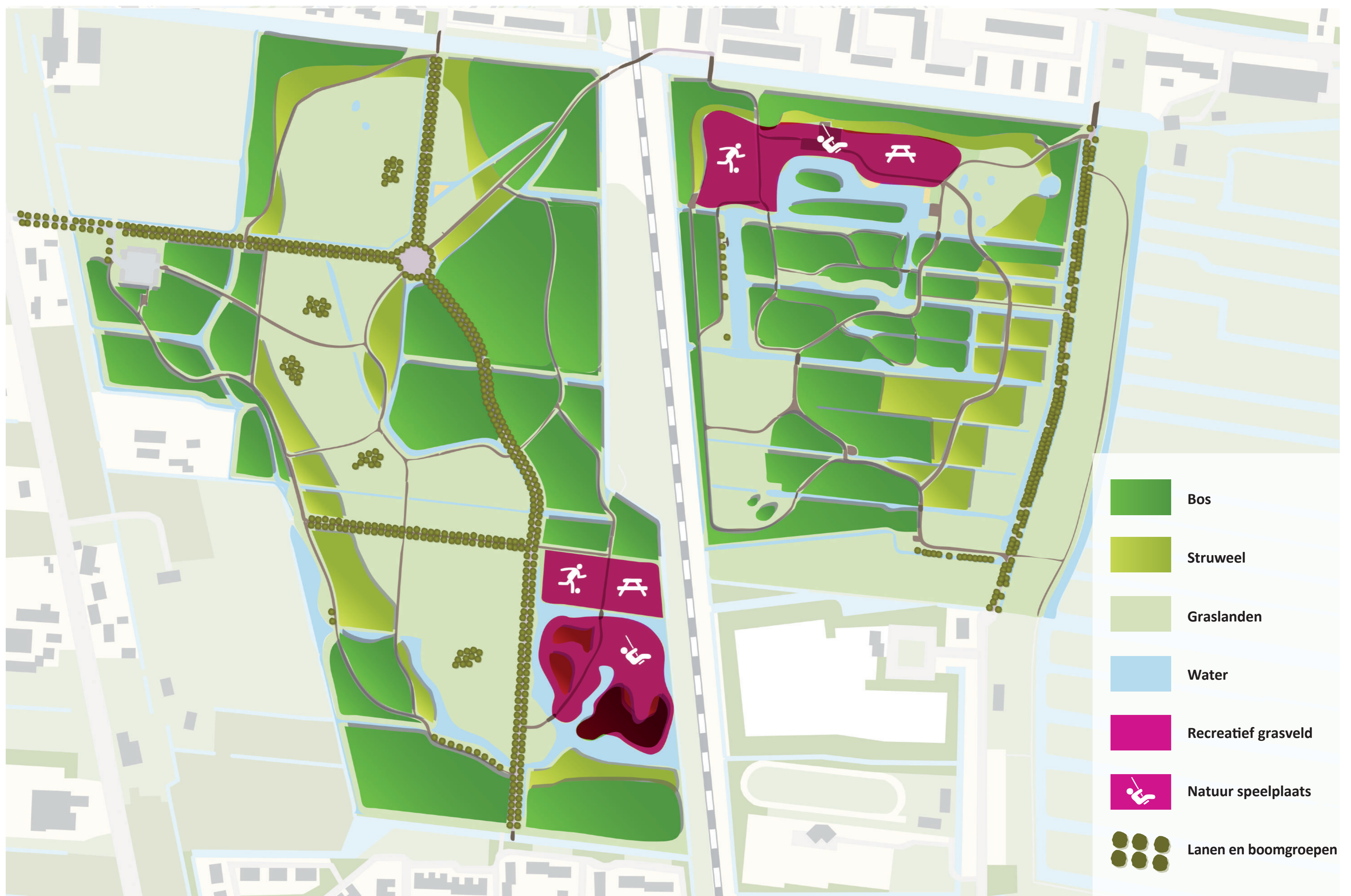
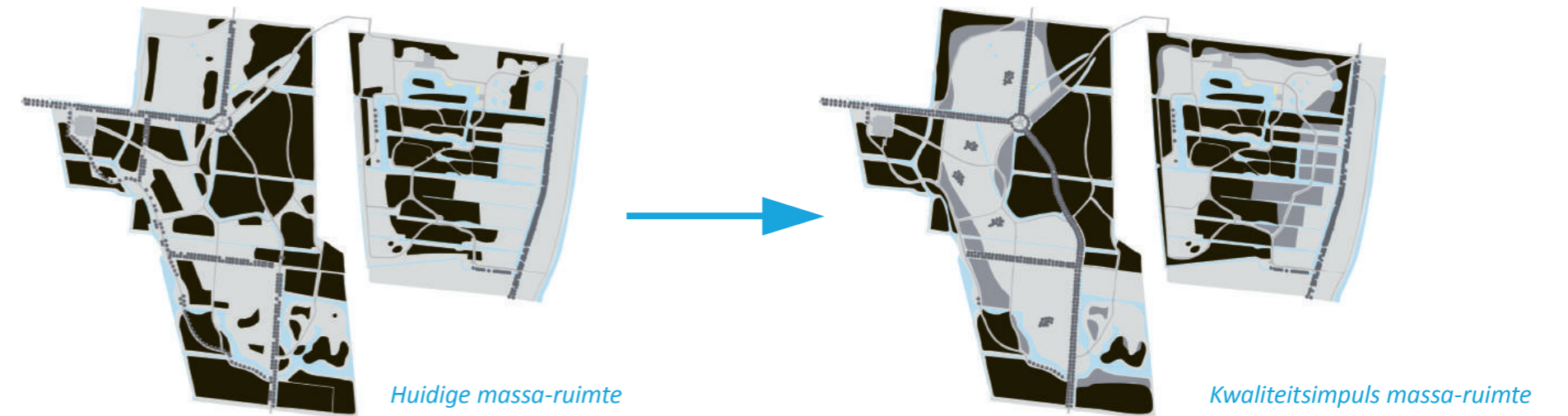
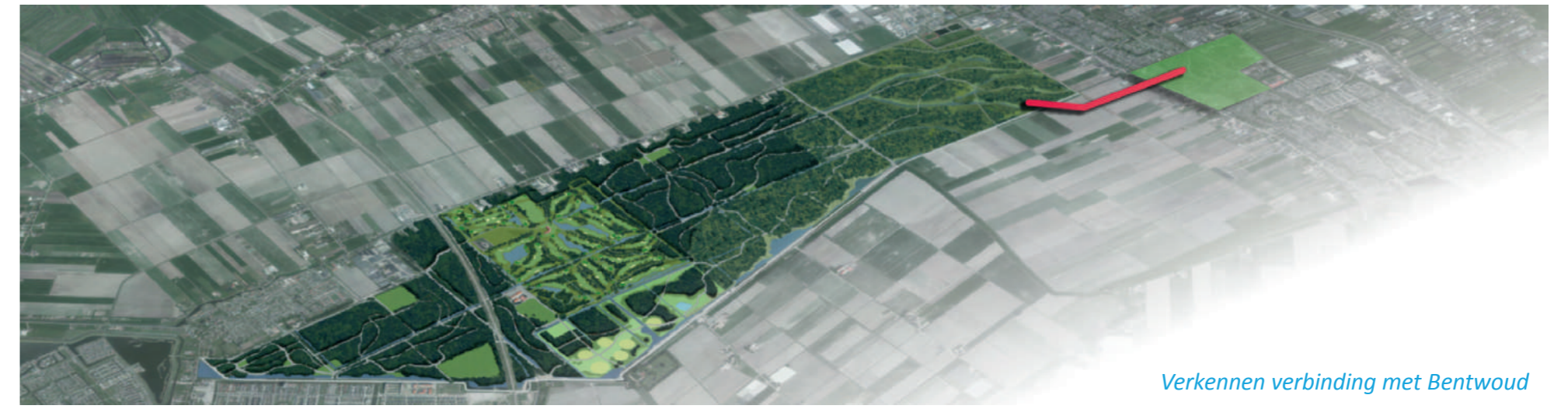
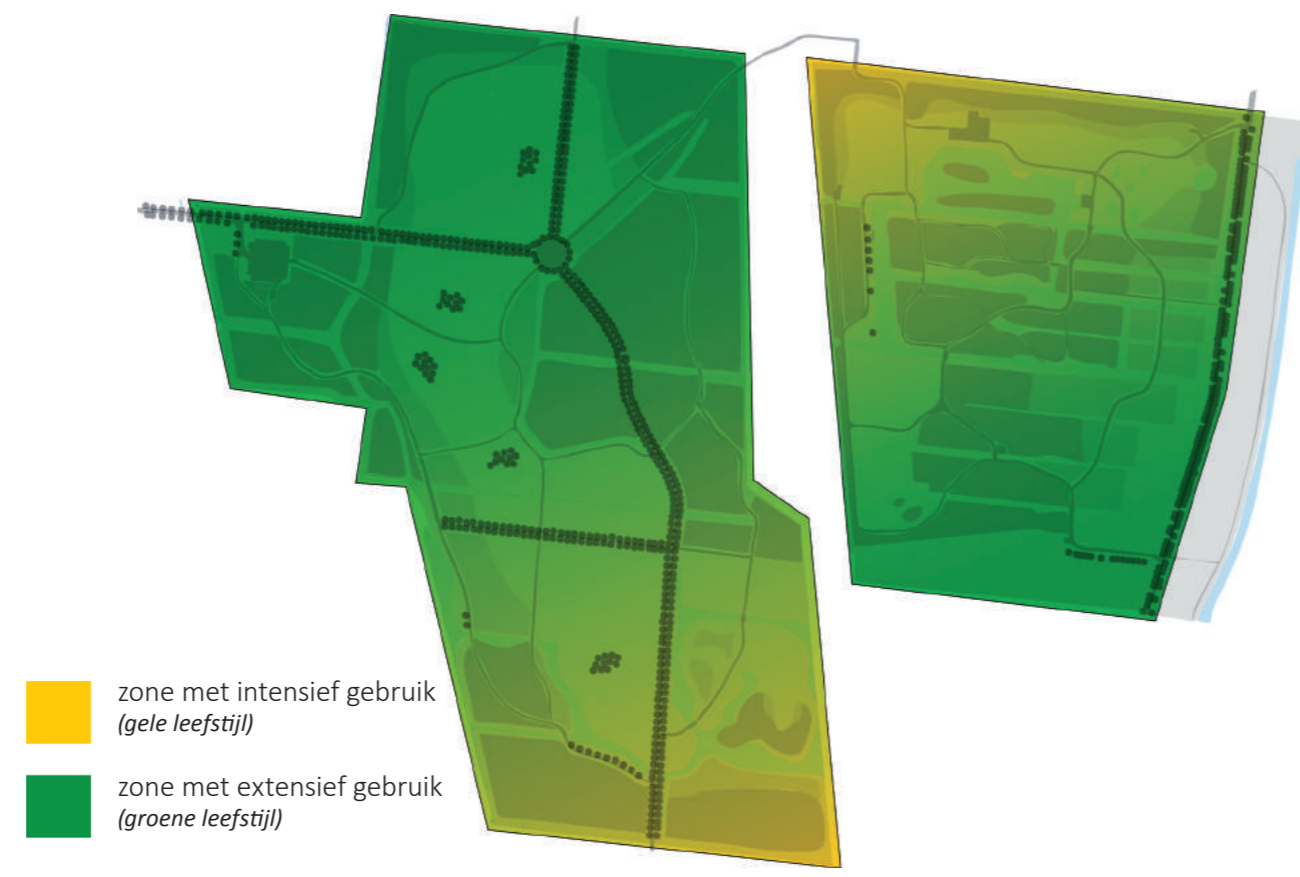
Referentiebeelden kwaliteitsimpuls



Informatie en communicatie



Leefstijlen analyse:



Referentiebeelden kwaliteitsimpuls



Informatie en communicatie



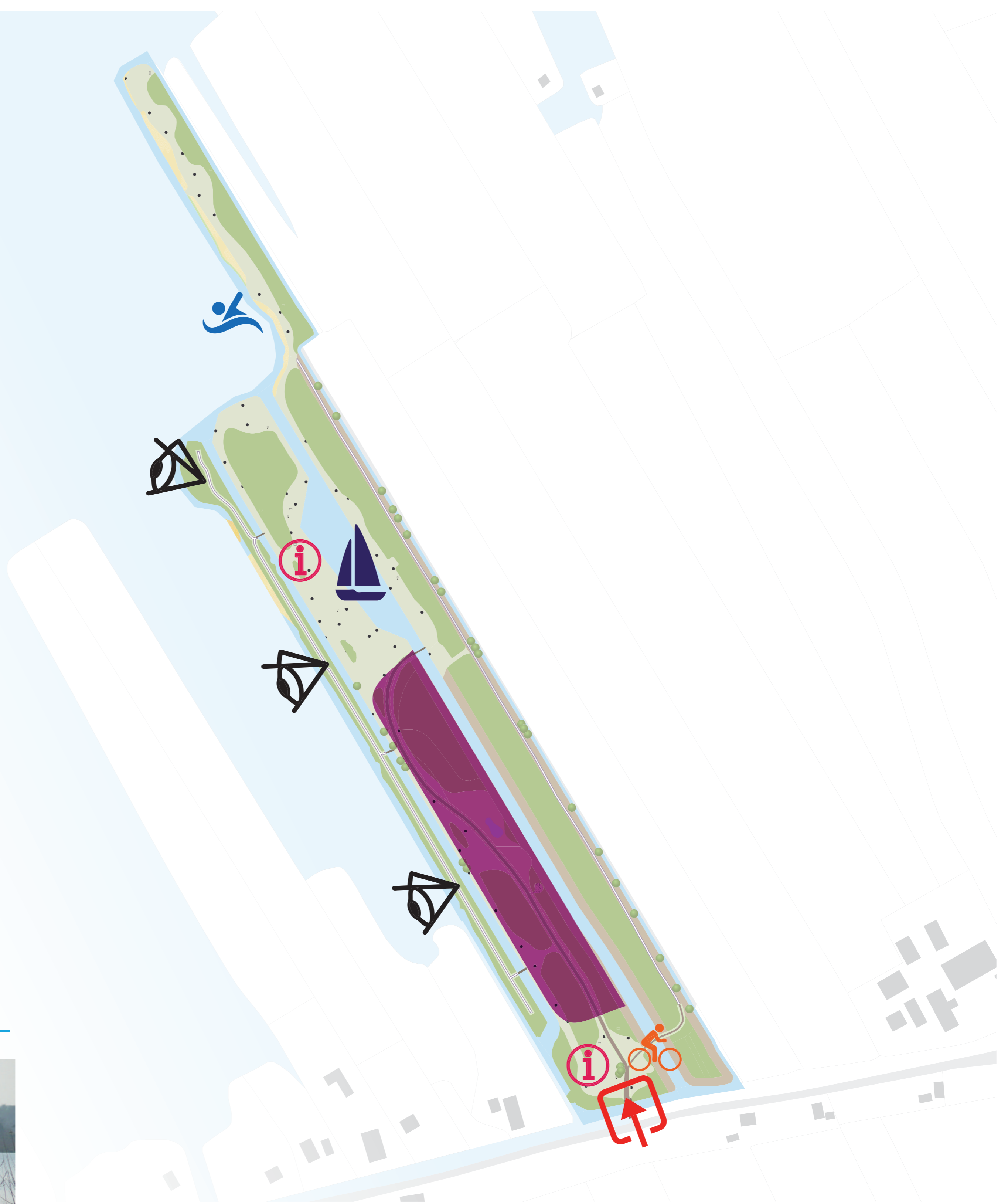
Leefstijlen analyse:



Gebiedsimpresie & ligging



-  **Middengedeelte**
Opener met solitaire bomen
Pad vernieuwen
-  **Landschappelijke inrichting**
Entree -> Opener
-  **Goede informatie voorziening**
-  **Fietsenstalling**
-  **Doorkijkjes maken (vista's)**
-  **Daghaven**
Oevers vernieuwen
-  **Naaktstrand**
nieuwe zwemptrap



Referentiebeelden kwaliteitsimpuls



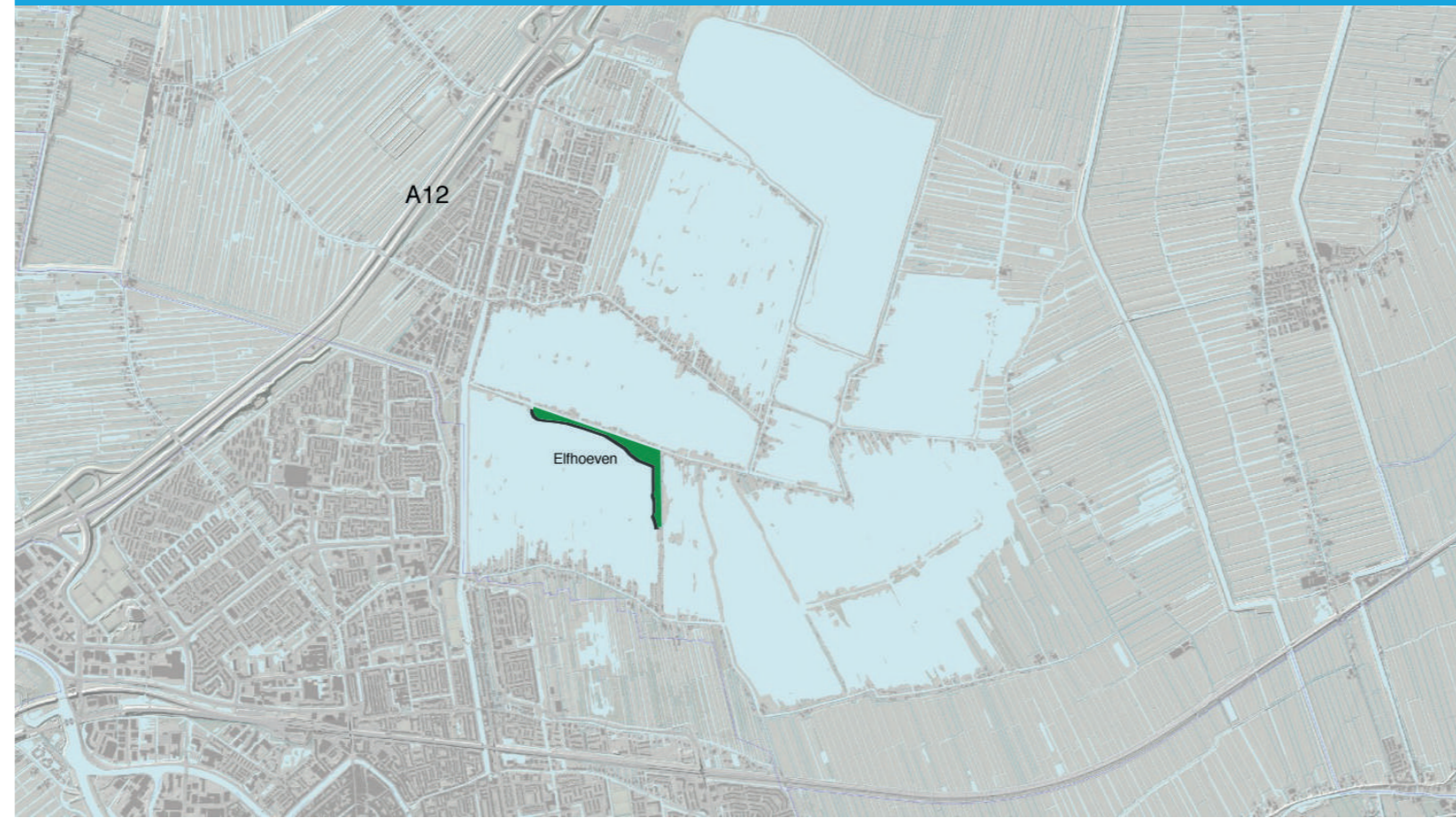
Informatie en communicatie



Leefstijlen analyse:



Gebiedsimpresie & ligging



-  **Entreegebied**
herinrichten entreegebied
-  **Informatie voorziening**
Entree -> Opener
-  **Fietsenstalling**
-  **Speelplaats**

Informatie en communicatie



Referentiebeelden kwaliteitsimpuls

